

TENQ

SOFIE DE SCHAMPHELEIRE • info@dewoordenvansofie.be

groeit uit tot grootste jongerenplatform van Nederland

In 2006 lanceerde Stichting WaterWijs het jongerenplatform TENQ in het middelbaar onderwijs. Deze ngo is begaan met de gezondheid van Nederlandse jongeren. Het ontwikkelde daarom een strak vormgegeven waterkoeler met watertap en ingebouwd 19" beeldscherm en gaf het de naam TENQ. In een mum van tijd werd TENQ het grootste scholierenplatform van Nederland. Vandaag geniet deze waterkoeler een centrale plaats op bijna 350 scholen en bereikt het meer dan 280.000 scholieren. Dit schooljaar proefde ook een Belgische middelbare school al eens van het concept.

Stichting WaterWijs

Stichting WaterWijs wil het drinken van kraanwater onder de schoolgaande jeugd bevorderen. Eén op zes Nederlandse kinderen is te dik en het aantal kinderen met overgewicht neemt steeds toe. Het stimuleren van een gezonde levensstijl door duurzame interventies is daarom hard nodig. Regelmatig water drinken is niet alleen gezond, het bevordert bovendien de concentratie en de leerprestaties.

Jongeren weten best dat water drinken goed is. Maar op de meeste scholen was er – tot voor kort – weinig gelegenheid om waterflesjes te vullen. Stichting WaterWijs kwam op het idee om gratis watertanks te plaatsen in middelbare scholen. De tanks zijn aangesloten op het leidingnet en zijn zo ook bijzonder milieuvriendelijk.

Tegen 2015 moeten alle Nederlandse scholen maatregelen nemen om een 'gezonde school' te worden. Deze waterkoelers zijn alvast concrete middelen die scholen een duwtje in de rug geven. Stichting WaterWijs stimuleert de gezondheidsdachte door het aanbieden van een kraanwatertap die onlosmakelijk verbonden is met het TENQ-multimediatplatform. Dit initiatief geniet de steun van diverse Nederlandse gezondheidsorganisaties en waterbedrijven.

TENQ, de grootste digitale jongerenzender

TENQ is een watertank met iets extra. Terwijl scholieren hun waterflesje vullen, kijken ze naar een nieuwsuitzending. Dit dagelijks wisselende filmpje duurt 15 minuten en wordt heel de dag door herhaald. De TENQ-redactie voorziet de koelers van een evenwichtige uitzending, waarin sport, actualiteit, lifestyle en entertainment elkaar afwisselen. De redactie werkt hiervoor samen met NOS, TMF en BNN, maar scholieren kunnen ook zelf de content bepalen. Via de website TENQ.TV kunnen ze eigen filmpjes en foto's uploaden, die vervolgens online of in de scholen te zien zijn. Ook scholen kunnen via dit kanaal schoolspecifieke informatie, zoals rooster- en lokaalwijzigingen en schoolactiviteiten bekend maken.

Op een interactieve manier maakt TENQ scholieren bewust van de gezondheidsdachte en stimuleert het hen om meer water te drinken. Zonder belerend te zijn, slaagt TENQ er in een gedragsverandering teweeg te brengen. Uit onderzoek blijkt dat de helft van de scholieren regelmatig een flesje water tapt, 83% van deze jongeren kijkt regelmatig naar de TENQ-uitzending en 87% van deze groep zegt de filmpjes leuk te vinden. Ook de schooldirecties zijn enthousiast over de waterkoelers. Meer dan de helft is redelijk tot zeer tevreden en 70% vindt het belangrijk dat leerlingen zich bewust zijn van de link met het goede doel.

In korte tijd is TENQ uitgegroeid tot een echte waterkoeler community, waarbij leerkrachten en leerlingen met elkaar communiceren. Via de website www.tenq.tv kunnen scholieren met een eigen 'my TENQ'-account foto's en films uploaden. De schoolverantwoordelijken loggen in op hun eigen webportaal om schoolspecifieke informatie te verspreiden.



Scala biedt de digitale oplossing

Om het ganse TENQ-netwerk mogelijk te maken, werkt Stichting WaterWijs samen met Scala, de marktleader op gebied van digitale informatiesystemen die wereldwijd meer dan 500.000 schermen onderhoudt. Er was nood aan een webgerelateerde software, waarbij scholen hun eigen content naar de TENQs in hun scholen konden sturen. Bovendien moest er een link zijn naar de online TENQ-community. Scala bood hiertoe de beste mogelijkheden.

Ook koos Stichting WaterWijs voor de software van Scala, omdat dat heel wat mogelijkheden biedt om TENQ in de toekomst uit te breiden naar nieuwe applicaties. Begin 2009 startte TENQ met het plaatsen van aangepaste waterkoelers in enkele Luxemburgse basisscholen, onder de naam TENQY. Het startte als een proefproject en heeft aangetoond dat kinderen effectief meer water drinken als ze zelf hun flesje kunnen vullen aan een TENQY-waterkoeler. Dit succes stimuleert Stichting WaterWijs om TENQY ook uit te breiden naar Nederlandse basisscholen.

TENQY is net zoals zijn grote broer TENQ voorzien van een beeldscherm dat aangestuurd is via internet. Kinderen vanaf 4 jaar leren zo om van water drinken een gewoonte te maken. Ook zij worden bij het vullen van hun waterflesje beloond met een informatief filmpje dat aansluit op hun belevingswereld. Vermits het niveau van kinderen in de doelgroep 4- tot 12-jarigen erg verschillend is, wil TENQY in de toekomst zijn nieuws voortdurend aanpassen aan het kind dat voor het apparaat staat. Dat kan doordat ieder flesje gepersonifieerd wordt met een elektronisch herkenningsslabel. Zo weet het TENQY-beeldscherm perfect wie voor hem staat en krijgt het kind een programma op maat.

De droom van iedere adverteerder

De TENQ-community biedt heel wat mogelijkheden voor adverteerders. TENQY is een ideaal platform voor campagnes van zorgvuldig geselecteerde content-partners die bijdragen tot het aanleren van gezond gedrag. Onderzoek naar het bereik van de Landmacht-campagne op TENQ-waterkoelers toonde aan dat bij 42% van de scholieren Landmacht *top of mind* was, dat de geholpen reclamebekendheid 93% bedraagt en dat 27% van de scholieren zegt dat het filmpje op TENQ interesse heeft gewekt.

Het succes van TENQ in Nederlandse scholen en van TENQY in Luxemburg verplicht Stichting WaterWijs om goed na te denken over de toekomst. Met het oog op een rendabele exploitatie van TENQ in het onderwijs wil de ngo zich nog meer toelagen op het uitbouwen van de community die de gezonde levensstijl ondersteunt.

→ WEBWIJZER

- www.scala.com
- www.tenq.tv
- www.stichtingwaterwijs.nl

